

Tyre24 übernimmt meine-waschstrasse GmbH

Kaiserslautern, den 24.02.2014: Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern hat die **meine-waschstrasse GmbH** zu 100 Prozent übernommen und ist seit dem 17.02.2014 neuer Eigentümer. Im Zuge der Übernahme wurden auch die "wash-app" (kostenlos erhältlich im App-Store und im Play-Store) sowie alle Rechte an Software und Marken gekauft. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart. Der Sitz wurde von Hamburg nach Kaiserslautern an den Stammsitz der Tyre24Group verlegt. Von Kaiserslautern aus soll meine-waschstrasse künftig von einem Team von 20 Außendienstmitarbeitern sowie einem großen Innendienstteam, das sich um die Koordination kümmert, gesteuert werden.

meine-waschstrasse wurde im Jahre 2009 in Hamburg durch Jan Seute gegründet mit dem Ziel, die Autowäsche für jeden attraktiver werden zu lassen und für eine gleichmäßigere Auslastung von Waschanlagen zu sorgen. Mit den teilnehmenden Waschanlagen werden Sonderkonditionen und Kontingente vereinbart. Dadurch können attraktive Konditionen für qualitativ hochwertige Fahrzeugwäschen angeboten werden. So gewinnen Betreiber von Waschanlagen mehr Wäschen, mehr Kunden und mehr Umsatz. Fuhrpark- und Firmenkunden reduzieren Kosten und Controlling-Aufwand. Mittlerweile sind dem Netz von meine-waschstrasse bereits knapp tausend Tankstellen angeschlossen, darunter viele aus dem Netz der Global Player.

"Ich habe die Firma schon seit der Gründung im Fokus gehabt. Die Idee ist blendend. Unternehmen erhalten bei Nutzung der "wash-app" 20 Prozent Rabatt auf alle Wäschen bei fast tausend Waschanlagen. Und durch die Sammelrechnung bekommen die Unternehmen volle Kostenkontrolle. Sogar eine Wash-Flatrate bieten wir an. Der Waschanlagenbetreiber hat durch die Businesskunden einen viel höheren Auslastung in schwachen Zeiten. Die "wash-app" werden wir jetzt Schritt für Schritt weiter optimieren und gleichzeitig die Funktionalität von meine-waschstrasse noch weiter ausbauen. Die Synergieeffekte aus genialer Technik und unserer langjährigen Erfahrung im B2B-Markt bilden dabei den Grundstein zu weiterem Wachstum", so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group.

Jan Seute, Gründer und bisheriger Geschäftsführer der meine-waschstrasse GmbH freut sich über den Verkauf an Tyre24: "Ich freue mich, dass ich mich jetzt wieder zu 100 Prozent meinen anderen Projekten widmen kann und einen Käufer gefunden habe, der das KnowHow hat, die Firma weiterhin erfolgreich zu führen und es schaffen wird, meine Vision vom größten Waschanlagennetz Deutschlands, umzusetzen."